

WARTOŚCI FINANCIAL EXPERT

Wiedząc, że transparentność i otwarta komunikacja jest niezmiernie istotna w procesie budowania zaufania, postanowiliśmy zdefiniować wartości, które są dla nas kluczowe podczas podejmowania decyzji biznesowych:

Uczciwość

Kierujemy się zasadami uczciwości w biznesie
Nasze postawy są otwarte, a działania przejrzyste
Rzetelnie realizujemy nasze usługi
Działamy zgodnie z prawem i jego postanowieniami

Jakość

Każdą usługę traktujemy indywidualnie
Zawsze dostarczamy najlepszą jakość
Dokształcamy swoją wiedzę i umiejętności
Nie chodzimy na skróty

Poczucie odpowiedzialności

Profesjonalnie i kompetentnie wykonujemy swoją pracę
Identyfikujemy się z efektami naszej pracy
Działamy odpowiedzialnie w obszarze środowiska naturalnego
Edukowanie uważamy za naszą misję

KODEKS ETYCZNY FINANCIAL EXPERT

Wychodząc na przeciw oczekiwaniom klientów większości instytucji finansowych, postanowiliśmy opracować Kodeks Etyczny, który będzie istotnym punktem odniesienia zarówno dla nich jak i dla naszych partnerów biznesowych oraz agentów w ich codziennej pracy.

Z dniem 02 stycznia 2015 r. przyjęliśmy w Spółce Kodeks etyczny, który obowiązuje wszystkich naszych pracowników oraz Agentów. Znajdują się w nim między innymi zasady zachowania, których przestrzegamy w Financial Expert, spis niedopuszczalnych zachowań uznanych za nieetyczne, a także wskazówki dotyczące postępowania w przypadku naruszenia zasad etycznych.

Pełna Treść Kodeksu etycznego Financial Expert wraz z informacją o tym w jaki sposób można zgłaszać przypadki jego naruszenia znajduje się w siedzibie firmy.

STRATEGIA CSR FINANCIAL EXPERT

Doceniając zalety odpowiedzialnego podejścia do prowadzenia biznesu, zwłaszcza w tak wrażliwym sektorze jakim jest obecnie sektor usług finansowych, postanowiliśmy wyjść na przeciw zaufaniu, którym obdarzają nas nasi Klienci i opracować kompleksową strategię społecznej odpowiedzialności Spółki (Strategię CSR).

Jednym z pierwszych działań jakie podjęliśmy w tym zakresie, było przeprowadzenie audytu wszystkich obszarów działalności biznesowej pod kątem założeń ISO 26000.

Norma ISO 26000 jest jednym z trzech dokumentów rekomendowanych przez Komisję Europejską przedsiębiorstwom europejskim do wdrożenia społecznej odpowiedzialności. Rekomendacja ta jest zawarta w komunikacie Komisji zawierającym odnowioną strategię UE na lata 2011-2014 dotyczącą społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

ISO 26000 zawiera wytyczne dotyczące społecznej odpowiedzialności zdefiniowanej jako odpowiedzialność organizacji za wpływ podejmowanych przez nią decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko poprzez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym zdrowia i dobrobytu społeczeństwa,
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy (osób lub grup, które są zainteresowane decyzjami lub działaniami organizacji),
- jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania,
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej działaniach podejmowanych w obrębie jej sfery oddziaływania.

W konsekwencji procesu określiliśmy obszary odpowiedzialności kluczowe dla Financial Expert, oraz cele rozwojowe, do których realizacji będziemy dążyć w kolejnych latach:

PRAKTYKI Z ZAKRESU PRACY

Chcemy nieustannie wspierać rozwój osobisty i zawodowy naszych pracowników oraz agentów, stwarzając przy tym stabilne i korzystne warunki współpracy, ponieważ wiemy, że wysoką jakość naszych usług zapewnia właśnie ich zaangażowanie oraz posiadana aktualna i wyczerpująca wiedza.

ŚRODOWISKO

Chcemy minimalizować nasz wpływ na środowisko poprzez inwestowanie w efektywne i energooszczędne rozwiązania biurowe.

UCZCIWE PRAKTYKI OPERACYJNE & ZAGADNIENIA KONSUMENCKIE

Chcemy utrzymywać niezmiennie wysokie standardy w zakresie przejrzystości i etyki, w relacjach zarówno z naszymi agentami, partnerami biznesowymi, klientami jak i konkurentami.

ZAANGAŻOWANIE SPOŁECZNE I ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ

Uważamy, że podstawowa wiedza z zakresu zarządzania finansami jest nieodłącznym elementem życia każdego człowieka w obecnych czasach. Dlatego, jako instytucja finansowa, chcemy się nią dzielić z naszym otoczeniem aby wspierać świadome podejmowanie istotnych decyzji życiowych.

Strategię CSR realizujemy poprzez szereg działań, poczynając od tych inwestycyjnych jak wymiana sprzętu biurowego na bardziej energooszczędny, poprzez zmiany organizacyjne takie jak wdrożenie ISO 9001 czy wdrożenie rozwiązań związanych z elastycznym czasem pracy w Spółce. Opracowaliśmy także program wolontariatu pracowniczego, którego jednym z zadań jest edukacja finansowa młodych ludzi podczas nieodpłatnych seminariów.